

Lins, 22 de outubro de 2025

Lins Agroindustrial apresenta a evolução de sua identidade e reafirma compromisso com o futuro

A Usina Lins agora é Lins Agroindustrial. A empresa, que há quase duas décadas constrói uma história marcada por excelência, inovação e compromisso com o desenvolvimento sustentável, apresenta ao público a evolução da sua marca — um movimento natural, que reforça sua essência e traduz o estágio atual de crescimento da organização.

Mais do que uma mudança visual, a evolução da marca é o resultado de mais de um ano de trabalho coletivo, envolvendo diferentes áreas da empresa e a parceria com a agência Keenwork. O processo foi conduzido com cuidado e profundidade, em um exercício de escuta, análise e planejamento que buscou honrar a história da Lins e projetar seu futuro de forma coerente e responsável.

“A essência da Lins permanece a mesma, mas nossa marca evolui para expressar quem somos hoje: uma agroindústria sólida, humana e inovadora, que se move com propósito. Essa evolução é fruto do olhar atento de quem acredita que tradição e modernidade caminham juntas”, afirma Elizabete Martins, coordenadora de Comunicação da Lins Agroindustrial.

Uma identidade que reflete o presente e aponta para o futuro

A razão social da empresa já era Lins Agroindustrial, e agora essa identidade ganha forma também na comunicação. O termo “Usina”, que acompanhou a marca por tantos anos, cede espaço à expressão que melhor traduz a atual estrutura e diversidade da empresa — uma agroindústria moderna, que vai além da produção de açúcar e etanol, atuando também no cultivo de grãos e na fabricação de levedura.

“Não se trata de uma nova marca, mas de uma evolução natural. O mundo muda, os mercados evoluem e nós acompanhamos esse movimento com coerência. Esse processo foi planejado ao longo de mais de um ano e será implementado de forma gradual, respeitando o legado da marca anterior e evitando desperdícios. Evoluir é um ato de responsabilidade com o passado e de coragem diante do futuro”, reforça Alex Pupin, diretor administrativo da Lins Agroindustrial.

Símbolos que representam movimento e continuidade

O novo símbolo da Lins Agroindustrial une as iniciais **L** e **A**, formando uma seta — representação gráfica do movimento constante que faz parte da história da empresa. A base, inspirada em uma folha, remete à força do agro e ao compromisso com a sustentabilidade.

As cores predominantes, azul e verde, reforçam os valores de solidez, inovação e energia renovável que sustentam a atuação da empresa. Todo o universo visual e verbal foi desenvolvido a partir do conceito “Cultivando o futuro em cada movimento”, que sintetiza o propósito da Lins: evoluir sem perder suas raízes.

Campanha celebra quem faz a Lins acontecer

Para marcar essa nova etapa, a empresa lança uma campanha institucional com o tema “Cultivando o futuro em cada movimento”, protagonizada pelos próprios colaboradores — pessoas que representam a força, o orgulho e o espírito coletivo que sempre impulsionaram a Lins.

Entre os destaques estão Ivana Viviane de Castro, engenheira de projetos, e José Aparecido da Silva, coordenador agrícola, que representam a união entre inovação e experiência. As peças incluem vídeo manifesto, vídeo da marca, posts para redes sociais, materiais impressos, kits de boas-vindas e folhetos institucionais, além de uma presença ampliada em mídia impressa, rádio, digital e outdoors.

“Cada colaborador é parte essencial dessa história. A marca ganha força quando é vivida no dia a dia, nas atitudes, na forma de comunicar e de se relacionar. Essa evolução é de todos nós”, conclui Elizabete Martins.

O evento de apresentação da evolução da marca aconteceu hoje, 22 de outubro, com transmissão interna e a participação de colaboradores de Lins e Ribeirão Preto.

O público externo pode conhecer mais sobre o novo momento da empresa acessando linsagro.com.br/novamarca e acompanhando as redes sociais oficiais da Lins Agroindustrial.

Lins Agroindustrial – Cultivando o futuro em cada movimento.

Saiba mais em: linsagro.com.br/novamarca
Siga nas redes: @linsagroindustrial